

Innledning:

Årsak til revisjon: Den eksisterende strategiplanen til ImF-UNG ble vedtatt i 2018 etter en prosess som hadde pågått i omtrent ett år. Den erstattet en strategiplan som i stor grad vektla opprettelse av nye lokallag. Styret hadde et ønske om å ha en bredere strategi som kunne legge til rette for utrustning av ledere og innholdet i lokallagene. ImF-UNG hadde heller ikke en klart formulert visjon eller verdisett, og dette ønsket styret skulle komme på plass. Når styret nå legger frem en revidert strategiplan for landsmøtet, henger det for det første sammen med en forutsetning som lå til grunn da strategiplanen ble vedtatt: "Planen er et levende dokument der indikatorer kan endres underveis dersom en ser det tjenlig". Styret og administrasjon kunne selvsagt endret indikatorer i et styremøte, men dette henger sammen med den andre grunnen til revisjonen: Formuleringer. Strategien fra 2018 inneholder en del lange og tunge formuleringer, og dette gjelder særlig verdi-formuleringene. I tillegg er målene formulert litt for brede og urealistiske, og det er for mange av dem. Med denne revisjonen ønsker styret å spisse arbeidet enda mer og gjøre strategiplanen enklere å både bruke og gjennomføre. Ved å presentere den for landsmøtet, håper vi på økt kjennskap og engasjement for det som vi jobber med.

Ved å sammenligne gammel og revidert plan, vil en se noen forskjeller utover språkmessige forenklinger. Den reviderte planen har tilsynelatende et svakere utadrettet misjonsfokus ved at to av målene knyttet til misjon fra 2018 er tatt bort. Vi ønsker fremdeles at ung-arbeidet skal være utadrettet, men ser at det ene målet om et konsept for utsending er utenfor det vi skal være som organisasjon. Når det gjelder misjonsprosjekt, er det mye spennende på gang innen Awana, men dette er ikke klart på det nåværende tidspunkt.

Strategiplanen gjelder i utgangspunktet kun for ImF-UNG sentralt, og den er ikke noen vi kan tvinge ned over verken kretser eller lokallag. Samtidig tror vi målene kommer alt arbeid til gode, siden ImF-UNG jobber for og med kretser og lokallag. Vi opplever å ha en god relasjon med kretsene, og vi har over noen år jobbet sammen med dem for å lage handlingsplaner ut fra strategien og det som kretsene opplever at Gud kaller dem til. Når det gjelder spor av strategiplanen i ung-arbeidet i krets og lokalt, viser vi til årsmeldingen.

Den reviderte strategiplanen legges frem for landsmøtet som en orientering på grunn av nevnte forutsetning om at indikatorene kan endres underveis. Styret legger ikke opp til at landsmøtet kan endre formuleringer og mål (de skal være luftet med kretsene), men inviterer til en samtale om hvordan strategien kan realiseres. Alt med den hensikt at barn og unge skal kunne kjenne, elske og tjene Jesus Kristus livet ut.

I det følgende finner du først den reviderte strategiplanen (A), deretter den som ble vedtatt i 2018 (B).

A. Revidert strategiplan:

Visjon: Kjenne, elske og tjene Jesus Kristus

Vi vil: (Misjon)	Hjelpe forsamlingene til å bygge et levende barne- og ungdomsarbeid	Trene en ny generasjon ledere	Støtte og utruste kristne familier
Mål 2025	100 lokallag bruker Awana. Konfirmasjonsopplegget "Smak og se" er gjort tilgjengelig for alt konfirmantarbeid. 10 forsamlinger har laget og bruker en lokalt tilpasset trosopplæringsplan.	Alle ansatte i ung-arbeidet har bevisste rytmer for tro og tjeneste, og har en mentor. Fundament videreutvikles, arrangeres årlig i 4-6 forsamlinger, skoler eller områder, og det er etablert et nasjonalt nettverk av unge voksne ledere. Alle som arrangerer leirer, har en bevisst trening av leirledere.	Familier får hjelp til å dele troen hjemme blant annet gjennom Awanas håndbøker og foreldrekvelder. Ressurser i Awana Familie er gjort tilgjengelig for familier og forsamlinger. Bladet barnehelg er en ressurs for å dele troen hjemme i advents- og juletiden.
Generelt	Arrangementer er preget av visjon, verdier og misjon, og er arenaer hvor ressurser både erfares og promotes. Ressurser og verktøy er preget av visjon, verdier og misjon.		

Verdier:

Frimodig: Vi tror at Bibelen er Guds ord og taler til oss i dag.

Familiefokusert: Vi tror at familien er hovedarenaen for å gi troen videre til oppvoksende generasjoner.

Utrustende: Vi tror på å utruste mennesker til tjeneste.

Misjonar: Vi tror at alle er kalt til å være misjonærer der de er.

Fra strategi til handling:

- A. Planen er et levende dokument der indikatorer kan endres underveis dersom en ser det tjenlig. B.
- B. Administrasjonen legger forslag til handlingsplaner (utviklet sammen med kretser og lokale fellesskap) for ett år om gangen frem for styret for innspill og godkjenning.

B. Plan vedtatt i 2018:

Visjon: Kjenne, elske og tjene Jesus Kristus.

(Dette vil vi oppnå gjennom å:)

Hjelpe forsamlingene til å bygge et levende barne- og ungdomsarbeid

Trene en ny generasjon ledere

Støtte og utruste kristne familier

Verdier¹

Frimodig: Vi har en frimodig tillit til at Bibelen er Guds ord til oss i dag, og vil la alt vårt arbeid være preget av dette ordet i tro, liv og lære. Vi vil formidle Guds ord, med evangeliet om Jesus som kjernen, til barn og unge i tillit til at Jesus kommer nær og gjør sitt verk når ordet formidles.

Familiefokusert: Foreldre har en nøkkelrolle når det gjelder å gi troen videre til neste generasjon, og en innflytelse som vi som organisasjon aldri kommer til å få. Vår overbevisning er at det viktigste vi kan gjøre for barn og unge er å støtte den kristne familie og utruste foreldre og besteforeldre til å bruke sin innflytelse på en best mulig måte, og vi vil la alt vårt arbeid være preget av dette.

Utrustende: Som sentralledd er vi kalt til å tjene ledere på ulike nivåer i organisasjonen. Det beste vi kan gjøre for dem og arbeidet de leder, er å utruste dem til tjeneste og gi videre det vi selv har fått. Vi vil strekke oss etter dette, og ikke la ledere eller barne- og ungdomsarbeid være avhengig av vår tjeneste for å eksistere.

Misjon: Å ha ordet misjon i organisasjonsnavnet forplikter. Vi ønsker ikke bare å drive med misjon som en aktivitet, men la Guds hjerte prege oss slik at vi strekker oss etter at alle barn og unge i Norge skal få høre evangeliet, og slik at vi utrufter ledere, hjem og fellesskap til å være åpne for dem som enda ikke tror, og sender mennesker til steder der den kristne tro ikke har fått fotfeste.

¹ Landsstyret ønsker at det på sikt blir utarbeidet et mer eller mindre omfangsrikt teologisk dokument som får frem hva vi står for.

	Hensikt	Indikator 2025
Trosopplæring	I en tid der ImF oppmuntrer til forsamlingsbygging og planting, vil vi ta ansvar for en helhetlig tenkning og praksis rundt trosopplæring for barn og unge, både i eksisterende og kommende fellesskap. Vi tror at hjemmet er hovedarenaen for trosopplæring, og at foreldre har en hovedrolle i det å gi troen videre. Dette må også prege trosopplæringen vi legger til rette for. Vi vil utvikle og gjøre tilgjengelig konsept, kurs og materiell som er en ressurs for foreldre i trosopplæringen og familielivet, og en hjelp for ledere og ulike fellesskap til å utruste foreldre til å ta den hovedrollen de er kalt til.	<p>Awana er implementert i 100 eksisterende og nye fellesskap/forsamlinger i ImF.</p> <p>Det er utviklet en ressursbank for helhetlig trosopplæring, inklusiv konfirmantarbeid, som har gjort at kretsene, 30 forsamlinger/fellesskap og Lyngdal bibelcamp har tilpassede trosopplæringsplaner i funksjon.</p> <p>Det er utviklet en ressursbank for familie- og generasjonsarbeid som brukes av kretser, forsamlinger og familier i ImF.</p> <p>Misjonsprosjekter med mulighet for misjonstur er gjort tilgjengelig for familier, lokale fellesskap og leirarbeidet.</p> <p>Oppstartspakke for nye fellesskap er utarbeidet og gjort tilgjengelig, og oppleves også som en ressurs for eksisterende fellesskap.</p>
Ledertrening	Mye av arbeidet på bedehuset står og faller på ledere. Barne- og ungdomsarbeid kan vokse på grunn av et kallsbevisst og utrustende lederskap, mens andre plasser stopper arbeidet opp eller går tilbake på grunn av mangel på ledere, eller fordi nye lederemner ikke tar eller blir gitt lederansvar. Vi i ImF-UNG vil ta ansvar for å trene nye generasjoner med ledere som kan lede ImF-UNG og ImF på alle plan videre i en ny tid, og vil dermed legge til rette for at unge og voksne utrustes til å ta lederansvar for seg selv, ulike team/fellesskap og andre ledere.	<p>250 unge voksne har gått gjennom grunnleggende ledertrening, og mange følges opp i ulike tjeneste-nettverk som gjør at de får lederansvar på ulike nivåer i organisasjonen.</p> <p>Alle kretser, 30 lokale fellesskap og 5 skoler har implementert noen verktøy de kan bruke for å trene seg selv og sine team, og til å trene eksisterende og kommende ledere.</p> <p>Alle ansatte i barne- og ungdomsarbeidet på alle plan i ImF har en mentor/medvandrer som følger dem opp, og de følger selv opp unge mennesker.</p> <p>Det er utarbeidet et konsept som gjør at unge mennesker med kall til misjon er trent, sendt ut i Norge og verden, og følges opp.</p>

Fra strategi til handling:

A. Planen er et levende dokument der indikatorer kan endres underveis dersom en ser det tjenlig. **B.** Administrasjonen legger forslag til handlingsplaner (utviklet sammen med kretser og lokale fellesskap) for ett år om gangen frem for styret for innspill og godkjenning. **C.** Det blir også laget en plan for viktige større milepæler som skal nås i løpet av strategi-perioden.